



החוג ללימודי אסיה באוניברסיטת חיפה מתכבד להזמין אתכם להרצאתו של

Professor Roald Maliangkai
(Director of the Korea Institute, Australian
National University)

Finding the I in Hallyu: Korea's Cultural Industries and National Branding

In this talk, Roald deliberates some of reasons behind the Hallyu phenomenon. He will provide an overview of the development of Korean cultural industries, and discuss what factors played a role in their international success over the past few decades. What role has the government played in the rise of Hallyu? And what key attributes or approaches have helped Korea's cultural industries distinguish themselves from those of neighbouring countries?

ההרצאה תתקיים במסגרת הקורס "בין פלדה לגאנגנאם סטייל: סיפורה של התעשייה הקוריאנית" של ד"ר גיא פודולר

ביום שלישי, ה- 11 בדצמבר 2018 (ג' בטבת תשע"ט),
בין השעות 12:15-13:45 בכיתה 4046 בבניין המדרגה

נשמח לראותכם בין אורחינו